

PROGRAM

8.00- 8.45 registracija učesnika

9.00- 9.15 Reč organizatora i sponzora



9.15- 10.30 BUDUĆNOST RETAIL-A: INOVACIJE, BIG DATA & KREATIVNOST

Trgovina se mora pripremiti na promene. Da li razumemo kako inovacije, big data i kreativnost utiču na proces poslovanja trgovine? Kako pronaći formulu za uspeh na tržištu? Koji su vrednosni potencijali industrije i koji potrošački trendovi će oblikovati budućnost retail-a?

Pogled generalnog direktora: FMCG tržište kroz prizmu trgovca - ključ je u inovacijama
Kventin Roje (Quentin Royer), generalni direktor, Delhaize Serbia

Integrisana marketing inteligencija: put za konkurentsku prednost
Marijana Agić Molnar, managing director/Adriatic region director, GfK

Fokus na rast vrednosti brenda: gde nema rasta, nema ni opstanka
Sandra Melihen, director, Universe Licencing



10.30- 10.50 Black& Easy kafe pauza

10.50-12.05 TRADE PROMOCIJE

FMCG kompanije velike budžete odvajaju za trade promocije, ali čak 40% uloženog novca ne donosi željene rezultate. Kako usmeriti trade spend na promocije koje zaista imaju uticaja na ukupnu prodaju, ali i na efikasnost čitavog, krajnje kompleksnog, trade procesa?

Promocije: od ideje do realizacije

Ivan Krušković, Client Manager Store Observation Adriatic's, Nielsen

In-store menadžment: studija slučaja sa slovenačkog tržišta

Patrik Zupančič, CEO, Promo.fill Slovenia

Bliži li se kraj štampanim lifletima? Podaci iz evropske studije

Ronald Luisser, managing director, Focus Austria & Adriatic



12.05-12.30 DIGITALIZACIJA (I deo)

Kompanije u regionu svesne su značaja digitalizacije, ali mnoge je još uvek ne koriste kao izvanrednu priliku našeg doba. Digitalna transformacija zapravo je poslovna transformacija koja zahteva jaku posvećenost rukovodstva i jasne ciljeve.

Digitalna transformacija: kako ubrzati put do digitalne retail kompanije?

Marko Derča, Associated Vice President, A.T. Kearney, Slovenija

GENERALNI SPONZOR:



GLAVNI SPONZORI:



SPONZOR:



12.30-13.30 Ručak powered by Olitalia

13.30-13.55 BUDUĆNOST RETAIL-A: INOVACIJE & KREATIVNOST

Zašto su inovacije u maloprodaji važne? Na koji način doprinose zadovoljstvu kupaca? Kakvi se trendovi očekuju u budućnosti?

Pogled generalnog direktora: Drugačija, modernija, inovativnija maloprodaja

Entoni Sošić, generalni direktor, Mercator-S



Mercator

13.55-14.45 DIGITALIZACIJA (II deo)

Da li su i u kojoj meri potrošači današnjice naviknuti na svet modernih tehnologija i digitala? Ko u Srbiji ima sklonost ka online kupovini? U kojoj meri je sam proces kupovine premešten na online, a dokle se stiglo sa online plaćanjem? Šta su kod nas glavne barijere u online kupovini i kako ih preskočiti? Kakva su iskustva na tržištima u okruženju?

Digital - da li je domaće tržište spremno?

Predrag Kurčubić, managing director, IPSOS Serbia

Zašto CRM u FMCG industriji?

Igor Javor, direktor, mStart Hrvatska



m>Start

14.45-15.00 Black&Easy pauza za kafu

15.00-15.40 KEYNOTE GOVORNIK - EKSKLUZIVNA PREZENTACIJA O RETAIL TRENDOVIMA

Da li je potrošač centar vašeg poslovanja? Kupci su danas više sofisticarni nego ranije, ali i zahtevniji u procesu kupovine. Na koji način vi razvijate svoju retail poslovnu strategiju i taktike da biste udovoljili kupcima? U ovoj prezentaciji čuveni britanski retail futurolog će vam predstaviti retail trendove u zemljama širom sveta. Da li ste spremni za putovanje kroz svet trgovine budućnosti?

Vizuelna i uslužna transformacija trgovaca - šta sve rade da zadrže kupce? Top svetski retail trendovi 2017.

Matthew Brown, retail futurolog, Echochamber, Velika Britanija

ovogodišnji predavač na najvećem svetskom prehrambenom sajmu ANUGA 2017.



15.40-16.20 OKRUGLI STO

panelisti se osvrću na aktuelne teme i izazove u FMCG industriji

Moderator: Milan Čulibrk, glavni i odgovorni urednik, NIN

Učestvuju:

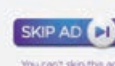
Peter Jagodić, generalni direktor, Mercata

Obrad Popović, direktor, Domaći trgovački lanac (DTL)

Slobodan Vasilčić, izvršni direktor, Neoplanta



PRIJATELJI KONFERENCIJE:



MEDIJSKI SPONZORI